СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации Городского округа Подольск «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории Городского округа Подольск Московской области».

Сроки проведения публичных консультаций проекта муниципального нормативного правового акта:
начало: «05» сентября 2025 г.
окончание: «19» сентября 2025 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:
Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
Проект постановления Администрации Городского округа Подольск «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории Городского округа Подольск Московской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:
Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям размещение МТО без проведения торгов на льготных условиях

1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г № 381 –ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
- закон Московской области от 24.12.2010 №174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»,
- постановление Администрации Городского округа Подольск Московской области от 11.02.2025 № 356-П «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Предоставление права на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "Городской округ Подольск Московской области"
- решение Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 02.04.2024 № 56/8 «Об утверждении Положения о размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области»,

- постановление Администрации Городского округа Подольск от 08.02.2017 №75-П «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области»,
- Устав муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:
Цель проекта постановления – утвердить Перечень мест для размещения МТО сельскохозяйственными товаропроизводителями без проведения торгов на льготных условиях.

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:
Настоящее постановление определяет Перечень мест для размещения МТО сельскохозяйственными товаропроизводителями без проведения торгов на льготных условиях.

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:
Ф.И.О.: Петрова Оксана Александровна
Должность: Главный эксперт отдела торговли и общественного питания
Управления потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
Тел.: 8 4967 55-57-53
Адрес электронной почты: pdls_uprpotr@mosreg.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:
средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект постановления разработан на основании:
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г № 381 –ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
- закон Московской области от 24.12.2010 №174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»,
- постановление Администрации Городского округа Подольск Московской области от 11.02.2025 № 356-П «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги "Предоставление права на размещение нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования "Городской округ Подольск Московской области"
- решение Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 02.04.2024 № 56/8 «Об утверждении Положения о размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области»,
- постановление Администрации Городского округа Подольск от 08.02.2017 №75-П «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области»,

- Устав муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Регулирование торговой деятельности, защита конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области
3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствуют
3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Вне предмета регулирования
3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Вне предмета регулирования
3.5. Источники данных: открытые источники *(место для текстового описания)*

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
«Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории Городского округа Подольск Московской области»	На постоянной основе с момента вступления муниципального нормативного правового акта в законную силу
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области: Гражданский кодекс Российской Федерации	

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Закон Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов: Утверждение проекта постановления Администрации Городского округа Подольск «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории Городского округа Подольск Московской области».
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствуют *(место для текстового описания)*
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Утверждение проекта постановления Администрации Городского округа Подольск «Об утверждении Перечня мест размещения мобильных торговых объектов для предоставления муниципальной преференции на территории Городского округа Подольск Московской области»

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области
и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
Субъекты малого и среднего предпринимательства; сельскохозяйственные товаропроизводители; Органы местного самоуправления.	Не определено
6.3. Источники данных: нормы права	

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или	7.2. Порядок реализации	7.3.Оценка изменения

изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав		трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: (Орган N)		
(N.1) не предусмотрено		

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2.Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований	8.3.Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Наименование органа: (N)		
8.4.1. (N.K) -	8.4.2. Единовременные расходы в_____ (год возникновения):	-
	8.4.3. Периодические расходы за период _____	-
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	-
8.5. Итого единовременные расходы:		-
8.6. Итого периодические расходы за год:		-
8.7. Итого возможные поступления за год:		-
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Московской области, бюджета муниципального образования Московской области -		
8.9. Источники данных:-		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
(Группа участников отношений N) -	(N.1) новые обязанности и ограничения не вводятся	-
	-	

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
(Группа участников отношений N) -	(N1) не предполагает несение расходов	-
	-	-
11.4. Источники данных: _____нормы права_____ *место для текстового описания)*		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
(Риск 1) -	отсутствуют	-	-
11.5. Источники данных: -			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: сентябрь 2025 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: _____нет_____ (есть/нет)	12.3. Срок ____-_____ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:_____нет____ (есть/нет)	12.5. Срок _____-___ (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки	

вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: - _____ *(место для текстового описания)*

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
(Мероприятие 1)-	Необходимость отсутствует	-	-	-
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
-	-	единиц	-
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):		-	
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): Открытый конкурс (аукцион) в электронной форме			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://подольск-администрация.рф/otsenka-reguliruyushhego-vozdejstviya/
15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «26» августа 2025 г.; окончание: «04» сентября 2025 г.
15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

Торгово-промышленная палата Городского округа Подольск, Президент Подольской ТПП Г.А. Комаренко
15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения: Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения: отсутствуют
16.2. Источники данных: *(место для текстового описания)*

И.о. начальника Управления А.З.Акопов

(должность) (подпись) (ФИО)